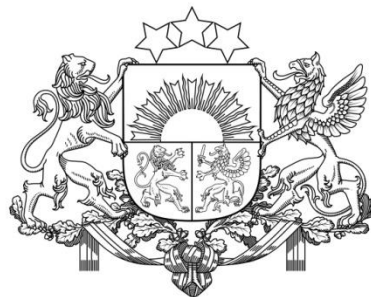


Ekonomikas ministrija

Par tūrisma politikas prioritātēm un Latvijas Tūrisma attīstības pamatnostādņēm

Madara Lūka,
Ārvalstu investīciju piesaistes, tūrisma un eksporta
veicināšanas nodaļas vecākā referente

14.07.2016.



Ekonomikas ministrija

Latvijas tūrisma attīstība



Ekonomikas ministrija

Tūrisms kā būtiska tautsaimniecības nozare

- **Tūrisma pakalpojumu eksports** Latvijā 2015. gadā pieauga par 9,3%, salīdzinot ar iepriekšējo gadu, un sasniedza 1 023,4 milj.eiro.



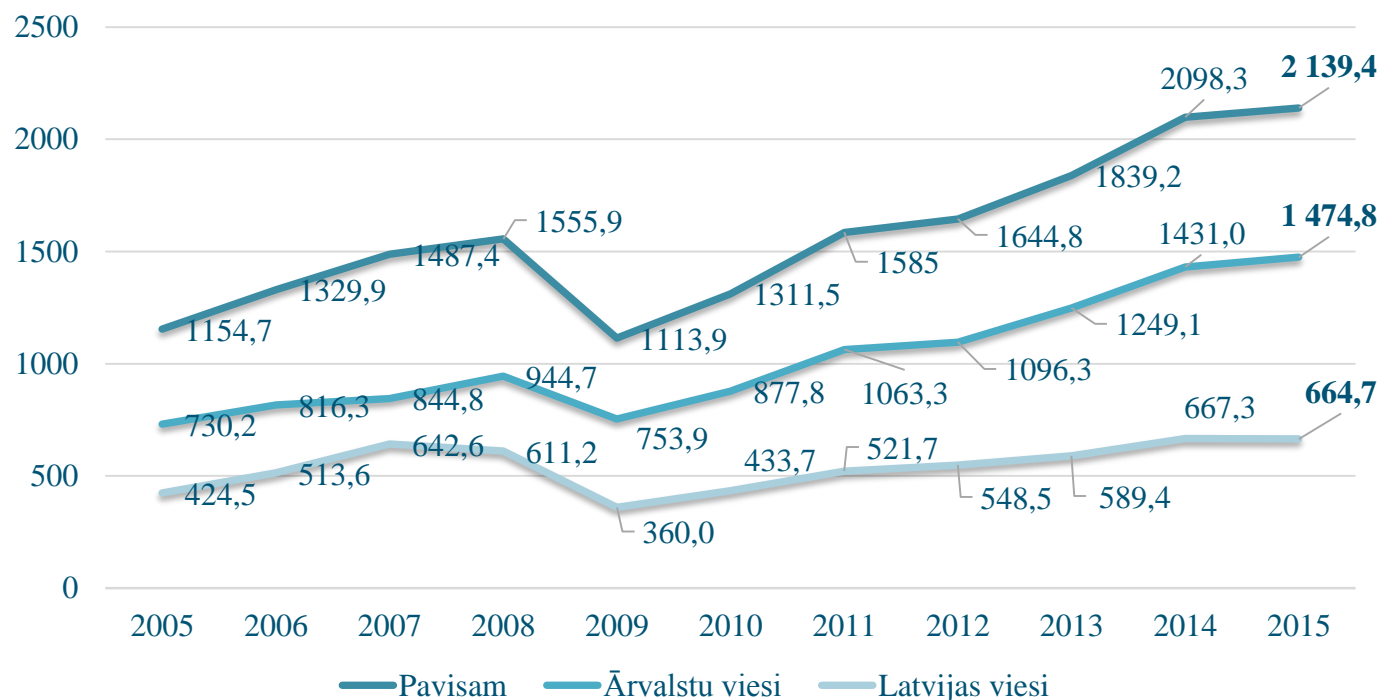
- Tūrisms veido 8% no Latvijas kopējās nodarbinātības, un nodrošina gandrīz **75 tūkstošus darba vietu** tūrisma nozarē.



Ekonomikas ministrija

Ārvalstu vairākdienu ceļotāji Latvijas tūristu mītnēs (tūkst.), 2005 - 2015

- Tūristu skaits pēdējos 5 gados ir pieaudzis par 65%, kopš straujā tūristu skaita krituma krīzes laikā 2008.gadā.



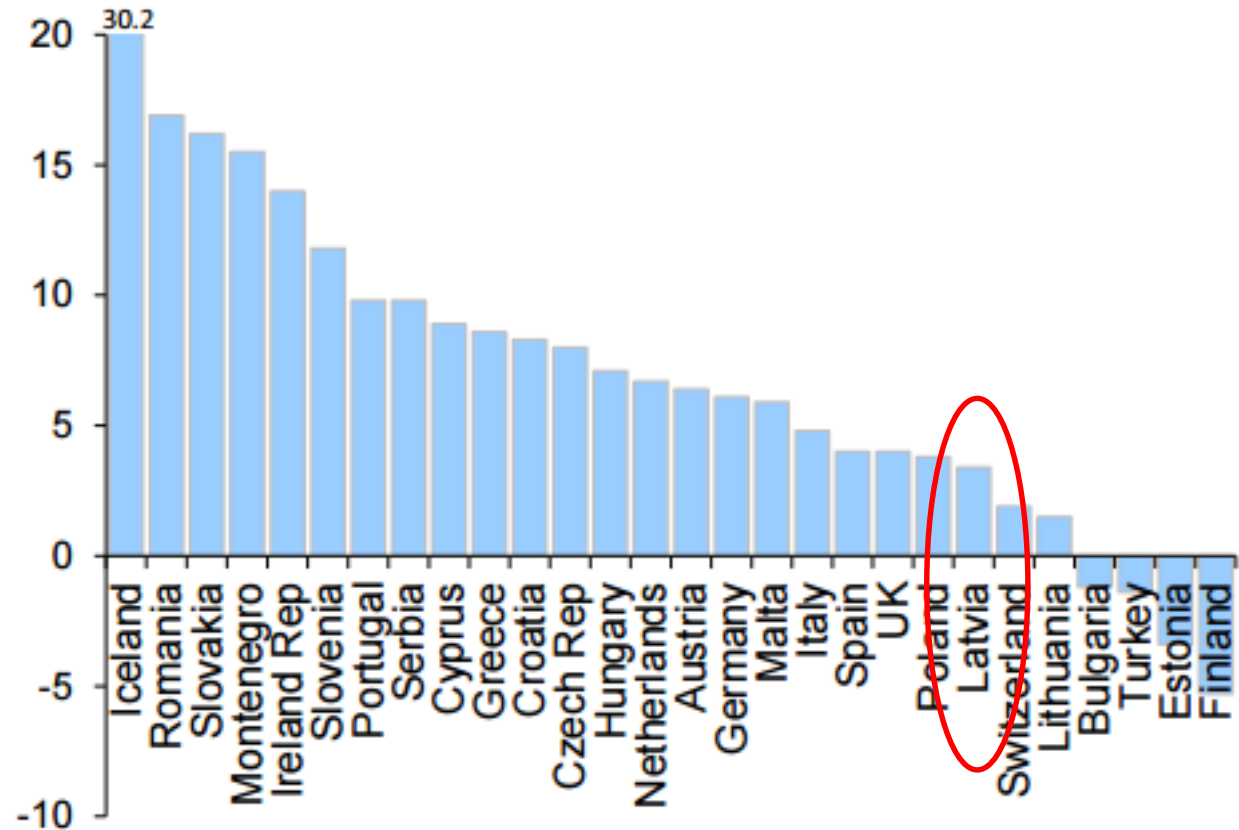
- Latvijā ir viens no straujākajiem starptautisko tūristu skaita pieaugumiem Eiropā kopš 2005.gada – Eiropas vidējā izaugsme ir 2,9% gadā, Latvijā - 4,6%.



Ārvalstu tūristu skaita pieaugums Latvijā un Eiropā 2015.gadā

Foreign visits to select destinations

2015, year-to-date*, % change year ago

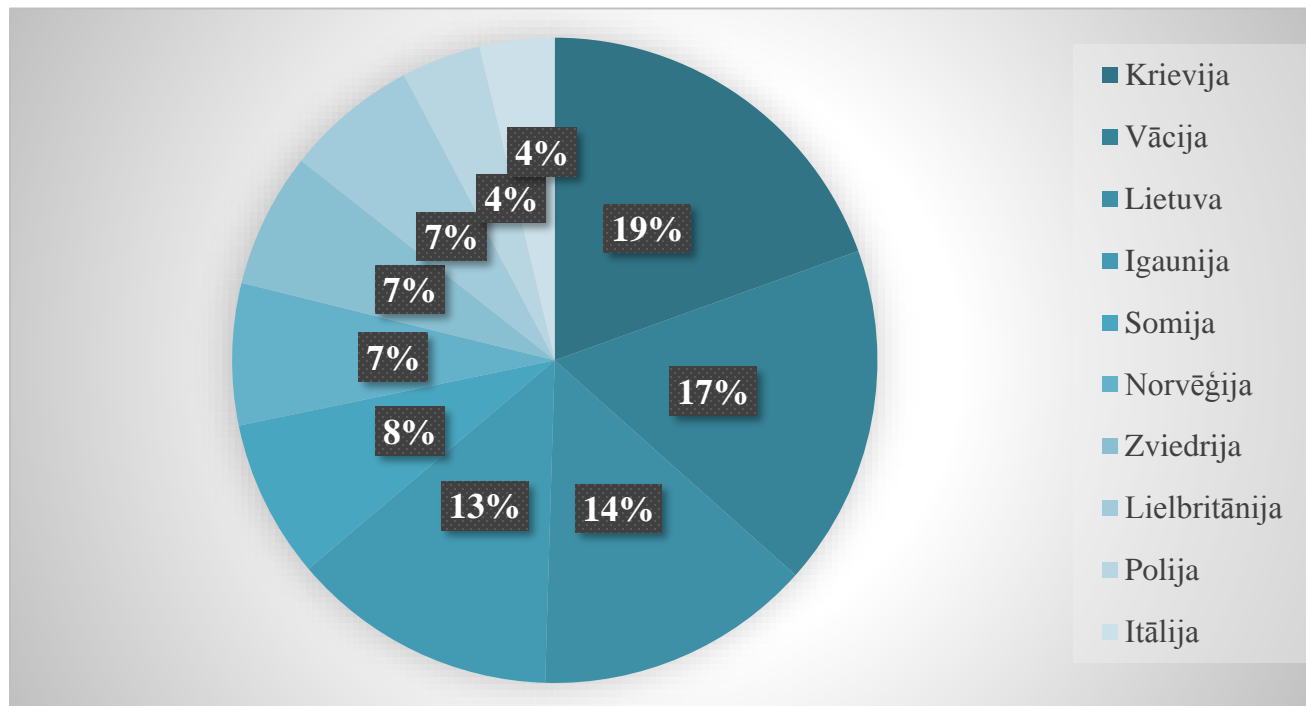


Source: TourMIS *date varies (Jan-Dec) by destination



Ekonomikas ministrija

Ārvalstu tūristu skaita sadalījums pa valstīm



2015.gadā vērojams **Krievijas tūristu skaita kritums par 32%**, taču straujš tūristu skaita pieaugums vērojams no Lietuvas (+20%), Lielbritānijas (+18%), Igaunijas (+15%), Zviedrijas (+12%) un Somijas (+11%)





Ekonomikas ministrija

Ārvalstu ceļotāju raksturojums

(vairāku dienu tūristi + vienas dienas viesi)

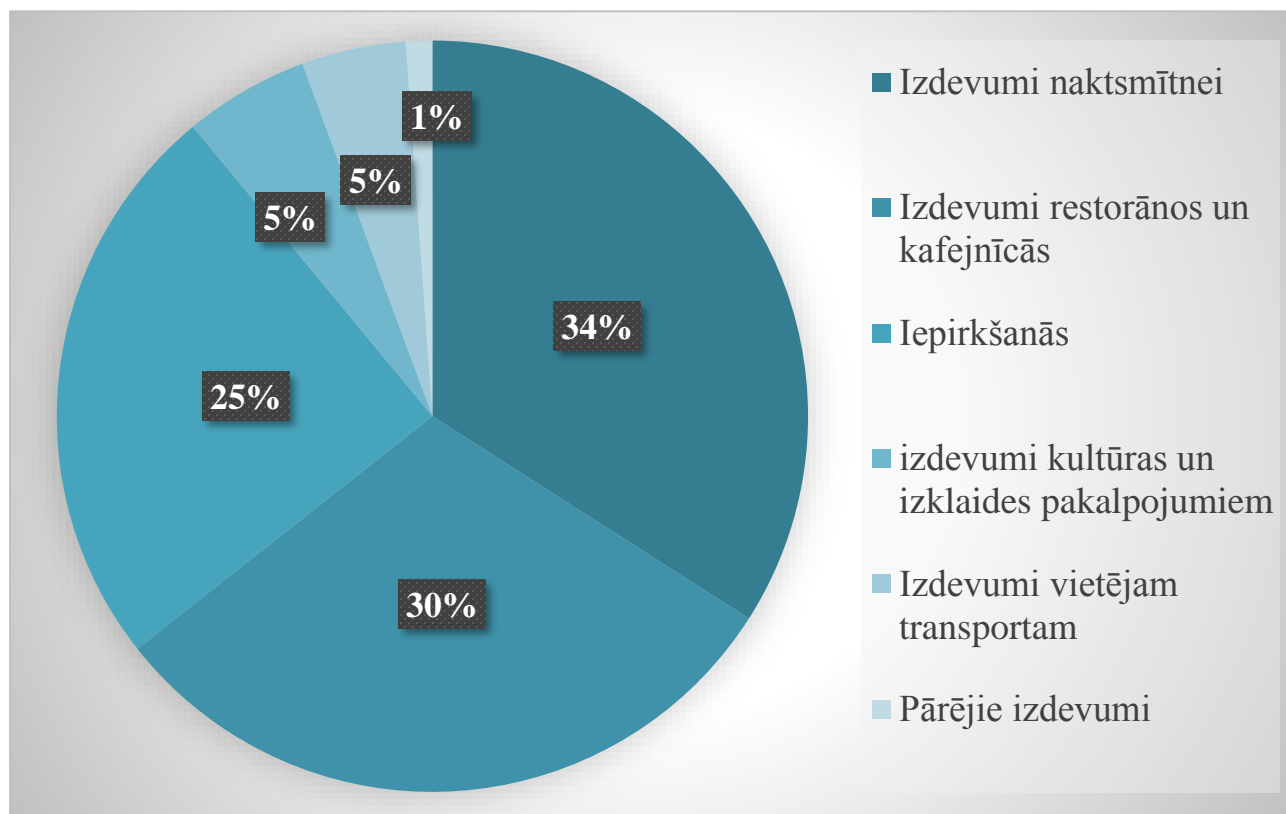
- 2015.gadā Latviju apmeklēja **6,8 milj.** ārvalstu ceļotāju (gan tūristi, gan caurbraucot). No tiem 2 milj. uzturējās Latvijā ilgāk par vienu dienu, turklāt **trešdaļa (33,5%) apmeklēja Latviju pirmo reizi.**
- Visvairāk ceļotāju (67,5%) ieceļoja Latvijā ar **sauszemes transportu**, 26,2% – ar gaisa transportu, 5,1% – ar jūras transportu un tikai 1,3%, izmantojot dzelzceļu.
- 30,3% no ārvalstu ceļotājiem apmeklēja Latviju **atpūtas nolūkos**, 16,2% viesojās pie draugiem vai radniekiem, bet 11,7% ieradās darījumu braucienā.



Ekonomikas ministrija

Ārvalstu tūristu tēriņi Latvijā

Ārvalstu ceļotāju izdevumi Latvijā, neieskaitot transporta izdevumus, bija **742,2 milj.eiro** – par 73,7 milj. eiro jeb 11% vairāk nekā 2014. gadā.





Ekonomikas ministrija

Ārvalstu tūristu tēriņi Latvijā

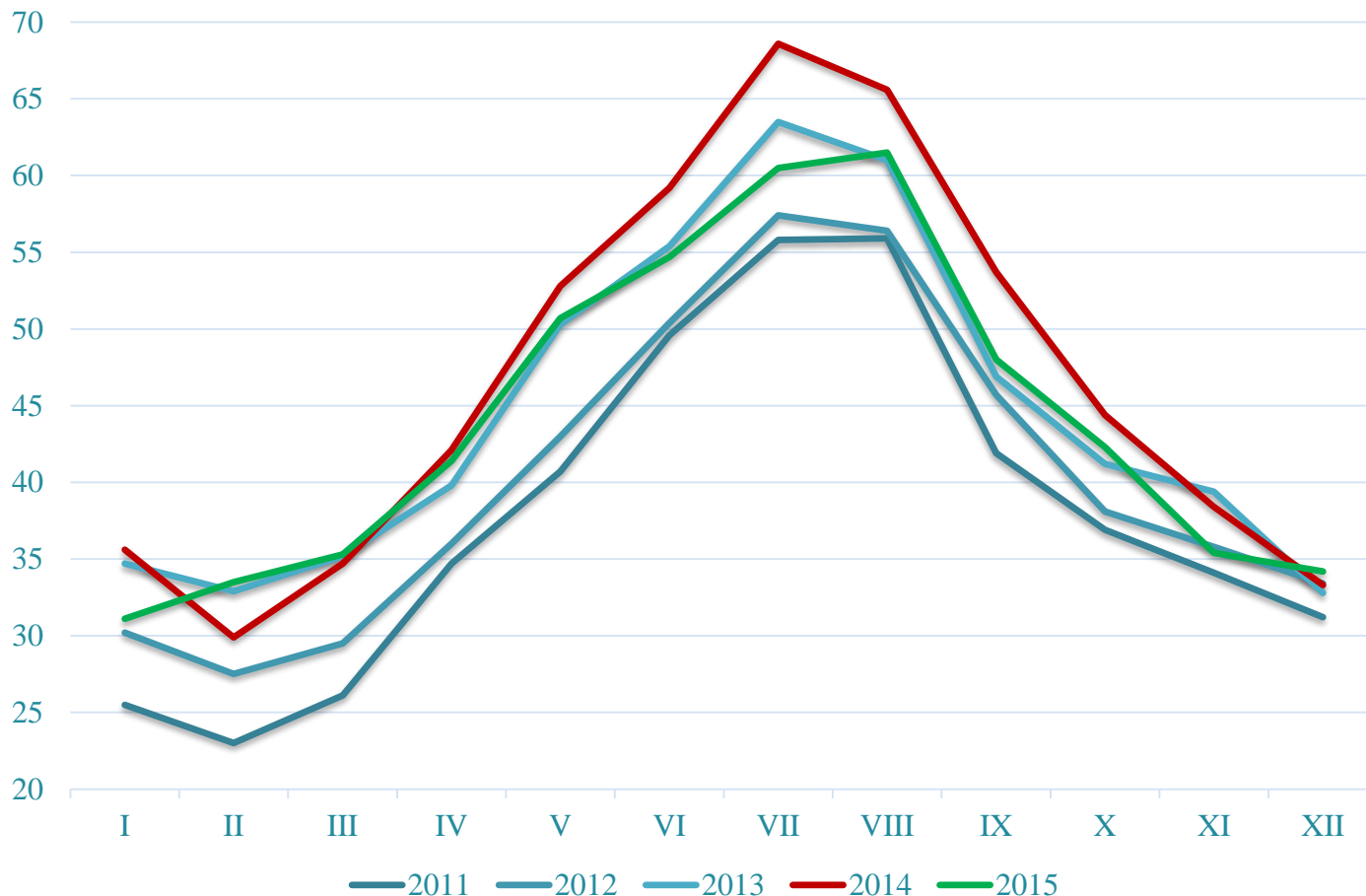
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Robežšķērsojumu skaits (braucieni) uz 100 Latvijas iedzīvotājiem	217	235	264	270	286	310	344
Vairākdienu brauciena vidējie izdevumi diennaktī, eiro	73	71	74	75	69	66	66

- 2015.gadā **izmitināšanas** pakalpojumu nozarē, bija vērojams 3,1% neto apgrozījuma pieaugums pret iepriekšējo gadu, savukārt tūrisma komersantu (**operatoru**) nozarē apgrozījums samazinājās par 9,8% gadā.
- **2015. gadā ceļotāju bilance saglabājās pozitīva**, un tās saldo bija 253,1 milj. eiro. Ceļotāju bilance Latvijā ir pozitīva kopš 2011. gada, kad bilances saldo bija tikai 3,6 milj.eiro.



Ekonomikas ministrija

Viesnīcu noslogojums 2011-2015



2014.gadā Latvijā vērojams augstākais viesnīcu noslogojums (vidējais noslogojums 2015.gadā 44.0%, **2014.gadā 45.5%**, 2013.gadā – 44.4%)



Ekonomikas ministrija

Latvijas tūrisma politika



Ekonomikas ministrija

Latvijas Tūrisma attīstības pamatnostādnes 2014.-2020.gadam

Latvijas tūrisma attīstības politikas mērķis ir ilgtspējīga tūrisma attīstība, veicinot **tūrisma produktu konkurētspējas palielināšanos ārvalstu tirgos.**

Sasniedzamie politikas rezultāti

ārvalstu
vairākdienu
ceļotāju **skaita**
pieaugums

vidējās
noslodzes
palielināšanās
izmitināšanas
mītnēs ārpus
noslogotākās
vasaras sezonas

ārvalstu
vairākdienu
ceļotāju kopējo
izdevumu
pieaugums



Ekonomikas ministrija

Galvenie tūrisma politikas rīcības virzieni

- Veicināt **konkurētspējīgu tūrisma produktu attīstību**, atbalstot jaunu, inovatīvu, ar augstāku pievienoto vērtību tūrisma produktu izstrādi:
 - veicinot reģionālo tūrisma puduru veidošanos
 - Latvijas tūrisma produkta iekļaušanu kopējā Baltijas jūras reģiona valstu tūrisma piedāvājumā
- Veicināt **tūrisma produktu kvalitātes uzlabošanos**, nodrošinot labāku nozares tiesisko regulējumu un atbalstu gan tūrisma komersantiem, gan produktu patērētājiem
- Nodrošināt Latvijas tūrisma piedāvājuma atpazīstamību mērķa tirgos, īpaši izmantojot mūsdienīgus saziņas līdzekļus (**LIAA**)



Ekonomikas ministrija

Latvijas konkurētspējīgākie tūrisma veidi



MICE



Veselības tūrisms



Dabas tūrisms

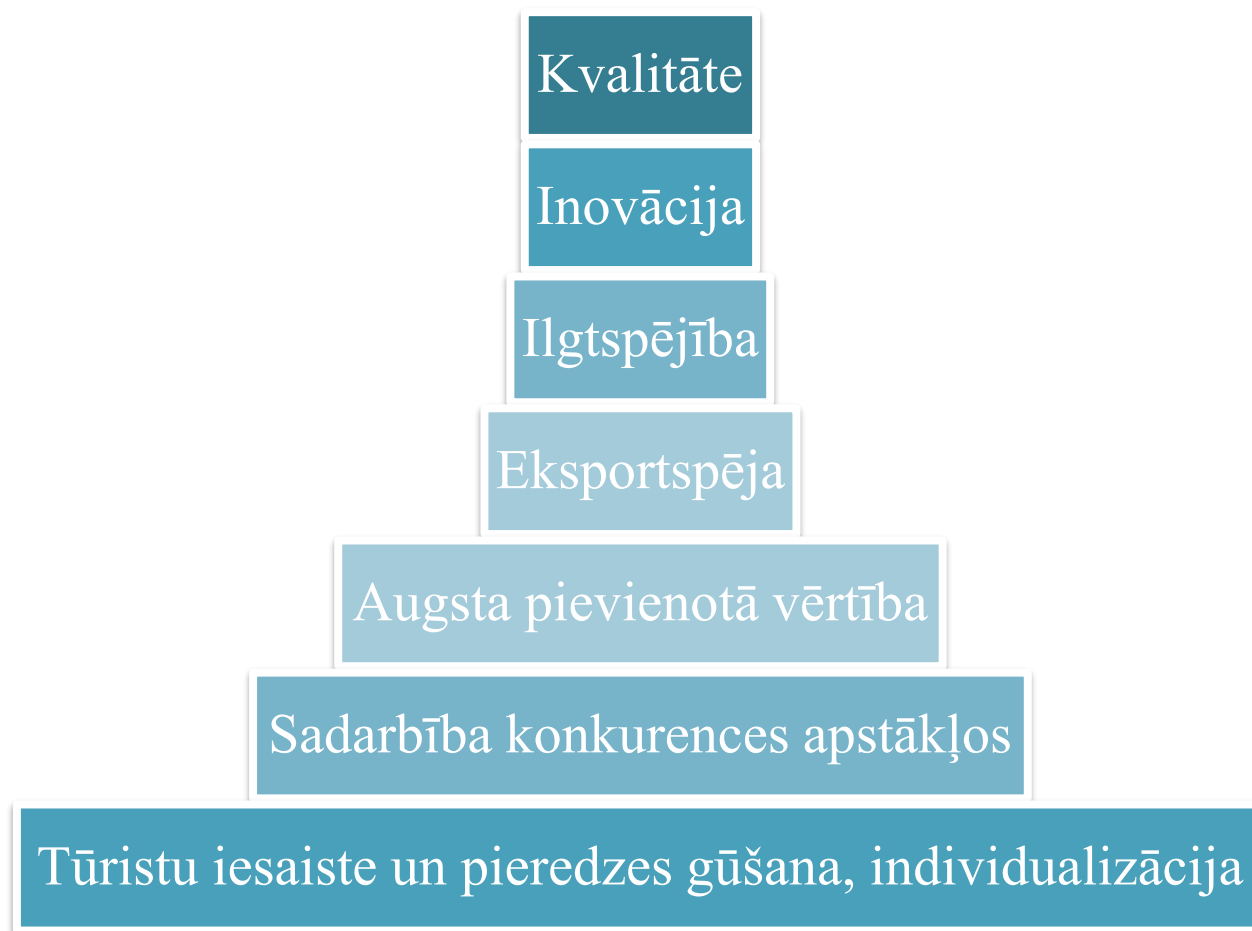


Kultūras tūrisms un radošās industrijas



Ekonomikas ministrija

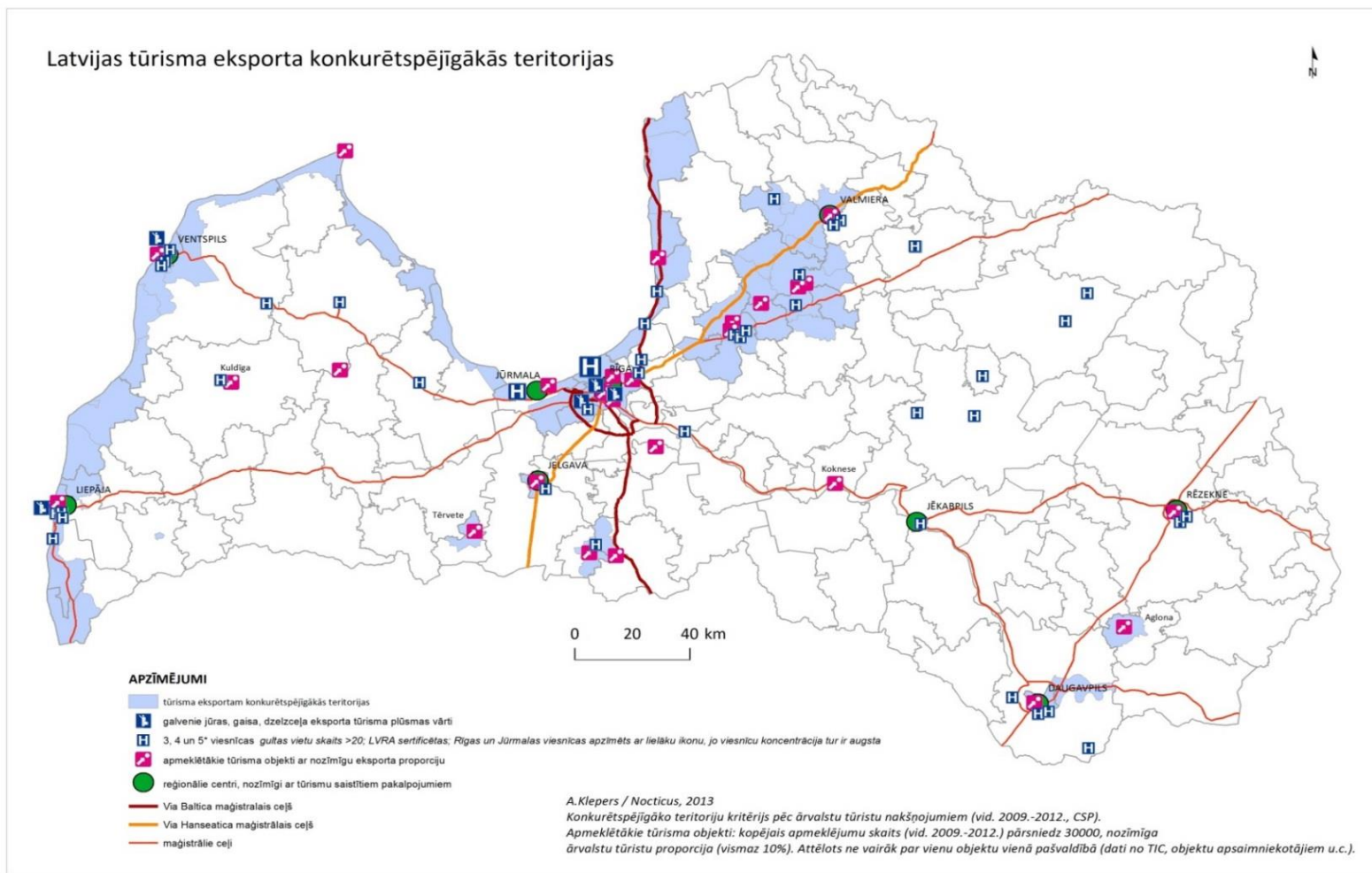
Tūrisma produktu attīstības pamatprincipi





Ekonomikas ministrija

Latvijas tūrisma eksporta konkurētspējīgākās teritorijas





Ekonomikas ministrija

Ekonomikas ministrijas atbalsts tūrisma mārketinga aktivitātēm

- 2014.-2020.gada plānošanas periodā ir paredzēts atbalsts mārketinga aktivitātēm tūrismā, tai skaitā veselības un medicīnas tūrismā.
- Atbalsts plānots **Latvijas kā tūristu galamērķa nostiprināšanai ārvalstu tirgos**, kā arī tūrisma produktu un pakalpojumu **kvalitātes attīstībai**, kas nodrošinās Latvijas tūrisma nozares konkurētspējas pieaugumu.
- Mārketinga aktivitātes īsteno LIAA Tūrisma departaments



Ekonomikas ministrija

Ekonomikas ministrijas atbalsts tūrisma mārketinga aktivitātēm

- **Veselības un medicīnas (labsajūtas) tūrisma attīstībai** plānots atbalstīt mārketinga izdevumus, žurnālistu un tūrisma operatoru vizītes, kā arī dalību starptautiskās izstādēs, tādējādi veicinot Latvijas kā veselības tūrisma galamērķa atpazīstamību.
- Plānots atbalstīt mārketinga pasākumus arī **darījumu un pasākumu tūrisma veicināšanai**, tādējādi nodrošinot nozarei ieņēmumus nesezonā.



Ekonomikas ministrija

Atbalsta veids tūrisma uzņēmējiem un pašvaldībām*

- Mārketinga aktivitāšu organizēšana (LIAA)
- Nacionālo stendu organizēšana starptautiskās tūrisma izstādēs ārvalstīs
- Individuālie stendi tūrisma izstādēs ārvalstīs

**Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi*



Ekonomikas ministrija

Paldies!

Ekonomikas ministrija

Adrese: Brīvības iela 55, Rīga, LV-1519

Tālrunis: +371 6 7013 100

Fakss: +371 6 7280 882

E-pasts: pasts@em.gov.lv

Mājaslapa: www.em.gov.lv

Twitter: @EM_gov_lv, @siltinam

Youtube: <http://www.youtube.com/ekonomikasministrija>

Facebook: <http://www.facebook.com/atbalstsuznemejiem>